



Charte d'utilisation du logotype
pour nos partenaires officiels
et les équipes des films sélectionnés

Version française, à l'usage des pays francophones



introduction

Le logotype est composé d'un lettrage spécifique, en forme de pyramide et en miroir quasi parfait. La lettre «Z», axe central et privilégié, est posée sur une estrade et définit la Quinzaine des Réalisateur(e)s comme tremplin du cinéma de demain.

Cette composition intégrale du nom est un clin d'œil aux caractères très condensés des affiches de cinéma ainsi qu'aux décors et coulisses liés aux tournages.

Le lettrage original est soutenu par la typo Fedra Sans qui permet de rendre cohérentes les différentes variantes du logotype.

L'utilisation de ce logotype est strictement réservée aux équipes des films sélectionnés, aux partenaires officiels et aux fournisseurs.



version couleur

**L'utilisation de la version couleur est réservée à un usage sur fond blanc.
Pour toute autre utilisation, veuillez utiliser les versions monochromes.**

Le logotype est composé de deux couleurs de référence :
noir 100% et bleu Pantone 2728 C



conversion de la couleur Pantone :

C	M	Y	K	R	V	B	
90	70	0	0	15	77	188	

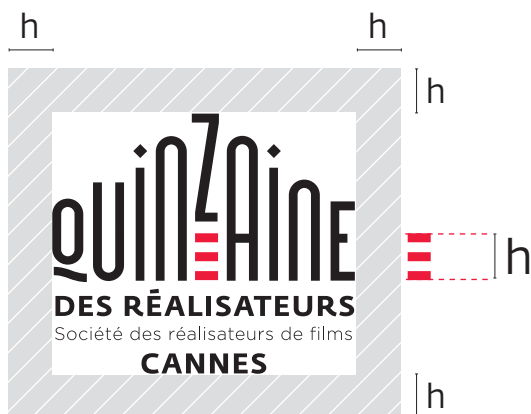
WEB
0F4DBC



versions monochromes

Il existe plusieurs variantes du logotype qui s'utilisent en fonction du contexte

- **A version principale à l'usage des pays francophones : en cas de doute utilisez toujours cette version !**
Les logos sont destinés aux supports et moyens de communication suivants :
affiches, cartons d'invitation, site internet, insertions publicitaires ou tout autre matériel promotionnel.
- **B version francophone + date :** cette variante francophone s'adresse principalement aux films sélectionnés, pour ainsi faire référence à l'année de leur sélection à la Quinzaine des Réalistes.
Le film sélectionné s'engage à faire apparaître, lors de sa sortie en salle, le logo de la Quinzaine sur les supports suivants :
génériques, film annonce, affiches, jaquettes dvd, cd de bande annonce, dossiers de presse, site internet, ou tout autre matériel promotionnel.
- C version internationale :** cette variante s'adresse aux films et partenaires en dehors des pays francophones.
- D version simplifiée :** Cette variante est uniquement à l'usage de l'équipe de la Quinzaine des Réalistes.



zone d'exclusion

La zone d'exclusion, signalée en gris autour du logotype doit rester vide.
Sa taille est proportionnelle à la taille d'utilisation du logo et correspond à la hauteur «h» obtenue par les trois barres centrales.



dimensions

La taille d'utilisation du logotype varie en fonction des supports,
mais ne peut en aucun cas être inférieure à la taille minimale de 20 x 18 mm.

**En cas de changement d'échelle
les proportions doivent être obligatoirement respectées.**

utilisations correctes

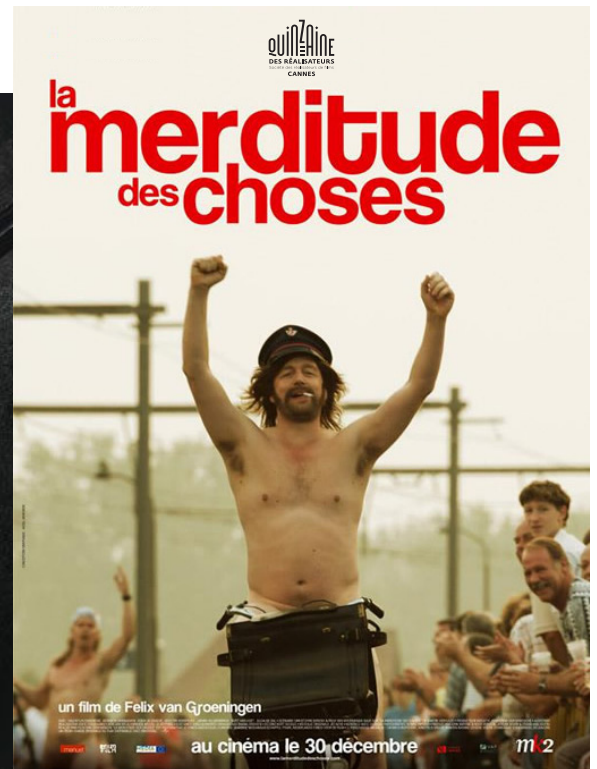
L'utilisation de la version couleur est réservée à un usage sur fond blanc.

Pour tout autre utilisation, veuillez utiliser les versions monochromes.



utilisations correctes

Si le logo Quinzaine est placé seul sur un support promotionnel, il est préférable de le centrer dans la page.



utilisations incorrectes



Les proportions ne doivent pas être modifiées



Ne pas changer de typographie d'accompagnement



Ne pas modifier la composition du texte



Ne pas associer d'autre motif graphique



Ne pas disposer sur un cartouche



Ne pas utiliser de version couleur sur fond sombre ou photographique



Ne pas rajouter de contour



Pas de disposition du logo non alignée